

TOURISM INNOVATION BEST PRACTICES EXCHANGE

Innovació Aplicada al Sector Turístic

L'**Innovation Best Practice Exchange on Tourism** és un programa que té com a objectiu poder compartir bones pràctiques de **gestió en innovació turística** entre directius d'empreses turístiques, així com casos pràctics, eines i processos.

Compost per tallers que plantejaran la innovació entorn a varis **aspectes estratègics de la gestió empresarial** claus per enfrontar-se al context competitiu actual.

A QUI VA DIRIGIT?

Empreses del **sector turístic**, hosteleria, restauració, intermediació, oci o real state en procés d'**implementar la innovació** en el seu negoci i **disposats a compartir** millors pràctiques, errors, metodologies i experiències.



PRÀCTIC

Orientat a necessitats reals d'empreses, com exemples i metodologies innovadores.



IMPACTE

Orientat a l'acció, a la col.laboració, resolució de problemes i medició de resultats.



INTERACTIU

Intercanvi entre els participants, amb experts i l'entorn d'innovació.



ESADCREAPOLIS

Av. De la Torre Blanca 57
Sant Cugat del Vallès
Tel. +34 935 543 000



CALENDARI

1 EDICIÓ ANUAL
- Setembre a novembre -



PREU

Residents i AIIT: 3.500€
No Membres: 4.000€



CONTACTE

Àngels Baqué
angels.baque@esadcreapolis.com
Tel.: +34 935 543 000

Programa exclusiu per a impulsar el sector turístic

1# Una edició anual de **3 mesos** de durada.

2# Sessions amb bases teòriques i tallers pràctics.

3# Accés a recursos per implementar els projectes.

4# Intranet per a compartir materials i eines pràctiques.

ESTRUCTURA



Sessió 1: Comercialització Offline i Online [14/09/2015]



Sessió 2: Reinvençió del Model de Negoci [28/09/2015]



Sessió 3: Segmentació per estils de vida [19/10/2015]



Sessió 4: Creació d'Experiències [2/11/2015]

Coordinador
IBPE-TOURISM



Dr. Josep-Francesc Valls, Catedràtic

Departament Direcció de Marketing ESADE i
Director AIIIT

BENEFICIS

INNOVACIÓ

Millora dels **coneixements** sobre innovació des d'una perspectiva **teòrica** aplicada i **pràctica**.

RESULTATS

Aprenentatge aplicable a les empreses i accés a **recursos** d'ESADECREAPOLIS per **resoldre possibles reptes** sorgits.

NETWORKING

Accés a una **comunitat d'empreses** del seu mateix sector i altres **experts** juntament amb els qui poder compartir coneixement.

Aula Internacional d'Innovació Turística (AIIIT):

Partners: Agència Catalana de Turisme, NH Hesperia, Value Retail i Adleisure, ESADE, ESADECREAPOLIS.

Altres Col.laboradores: Hilton Worldwide, CEHAT, FEDERATUR, CtyTab, WeGoBcn, Socialvane, Bemate, Hello, Liligo, Hundredrooms.

ORGANITZADORS

ESADE
Business School

ESADECREAPOLIS

Per a més informació
sobre el programa:

