

TOURISM

INNOVATION BEST PRACTICES EXCHANGE

Innovación Aplicada al Sector Turístico

El **Innovation Best Practice Exchange on Tourism** es un programa que tiene como objetivo poder compartir buenas prácticas de **gestión en innovación turística** entre directivos de empresas turísticas, así como casos prácticos, herramientas y procesos.

Compuesto por talleres que plantearan la innovación entorno a varios **aspectos estratégicos de la gestión empresarial** claves para enfrentarse al contexto competitivo actual.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Empresas del **sector turístico**, hotelería, restauración, intermediación, ocio o real state en proceso de **implementar la innovación** en su negocio y **dispuestos a compartir** mejores prácticas, errores, metodologías y experiencias.



PRÁCTICO

Orientado a necesidades reales de empresas, con ejemplos y metodologías innovadoras.



IMPACTO

Orientado a la acción, a la colaboración, resolución de problemas y medición de resultados.



INTERACTIVO

Intercambio entre los participantes, con expertos y el entorno de innovación.



ESADecREAPOLIS

Av. De la Torre Blanca 57
Sant Cugat del Vallès
Tel. +34 935 543 000



CALENDARIO

1 EDICIÓN ANUAL
- Septiembre a noviembre -



PRECIO

Residentes y AIIT: 3.500€
No Miembros: 4.000€



CONTACTO

Àngels Baqué
angels.baque@esadecreapolis.com
Tel.: +34 935 543 000

Programa exclusivo para impulsar el sector turístico

1# Una edición anual de **3 meses** de duración.

2# Sesiones con **bases teóricas** y **talleres prácticos**.

3# Acceso a recursos para **implementar los proyectos**.

4# Intranet para compartir **materiales** y **herramientas prácticas**.

ESTRUCTURA



Sesión 1: Comercialización Offline y Online [14/09/2015]



Sesión 2: Reinención del Modelo de Negocio [28/09/2015]



Sesión 3: Segmentación por estilos de vida [19/10/2015]



Sesión 4: Creación de Experiencias [2/11/2015]

Coordinador
IBPE-TOURISM



Dr. Josep-Francesc Valls, Catedrático

Departamento Dirección de Marketing ESADE y Director AIIT

BENEFICIOS

INNOVACIÓN

Mejora de los **conocimientos** sobre innovación desde una perspectiva **teórica** aplicada y **práctica**.

RESULTADOS

Aprendizaje aplicable en las empresas y acceso a **recursos** de ESADECREAPOLIS para **resolver posibles retos** surgidos.

NETWORKING

Acceso a una **comunidad de empresas** de su mismo sector y otros **expertos** junto con los que poder compartir conocimiento.

Aula Internacional de Innovación Turística (AIIT):

Partners: Agencia Catalana de Turisme, NH Hesperia, Value Retail y Adleisure, ESADE, ESADECREAPOLIS.

Otros Colaboradores: Hilton Worldwide, CEHAT, FEDERATUR, CtyTab, WeGoBcn, Socialvane, Bemate, Hello, Liligo, Hundredrooms.

ORGANIZADORES

ESADE
Business School

ESADECREAPOLIS

Para más información sobre el programa:

