

RETAIL REVOLUTION CONFERENCE

ESADECREAPOLIS RETAIL FORUM

Digital Transformation and Retail Future Challenges

 **ESADE BUSINESS SCHOOL**
Av. Pedralbes 60-62
08034 Barcelona

ENTRADAS:
<http://esade.me/RetailRev>

3 - 4 MARZO 2016 ·
Barcelona

-  **Keynote**
Sesión de Overview con expertos en Retail
-  **Overview**
Sesión con proveedores de servicio y casos prácticos en Retail
-  **Debate**
Mesa redonda con líderes de la industria
-  **Perspectives**
20min x3 ejemplos inspiradores con líderes en tecnología
-  **Focus**
Casos prácticos en profundidad





3 MARZO

BIENVENIDA Y KEYNOTE

- 08.45 - 09:15 Registro
- 09:15 - 09:30 Bienvenida y Apertura
- 09.30 - 10:15  El Futuro del Retail: Continuous Commerce
Oscar Prats - Development Director en Ogilvy & Mather EMEA

SECCIÓN 1: CONOCIMIENTO DEL CONSUMIDOR

Chairman: Josep Lluís Cano - ESADE

- 10:15 - 10:30 Introducción
- 10:30 - 11:15  Conociendo al consumidor a través de la tecnología
Yago Llaquet - Digital Transformation Lead en Accenture Digital
- 11:15 - 12:00  Pausa
- 12:00 - 12:45  Nuevas formas de capturar el conocimiento del consumidor
Sahara Juste - Cofundadora en Mencanta, Robert Figiel - Founder and CTO en StyleSage (Sesión en inglés) y Nic Olive - Fundador en Please
- 12:45 - 13:30  La revolución del Big Data en el retail
Carme Artigas - Fundadora y CEO en Synergic Partners
- 13:30 - 14:00 Cierre y take-outs
- 14:00 - 15:00 *Comida*

SECCIÓN 2: DEL CONOCIMIENTO A LA ACCIÓN






Chairman: Marco Bertini - ESADE

- 15:00 - 15:15 Introducción
- 15:15 - 16:00  De la estrategia a la acción: El reto de la transformación digital
Marc Cortés - Director General y Socio en RocaSalvatella
- 16:00 - 16:30  How retailers can engage and empower new costumers (Sesión en inglés)
Gideon Lask - CEO en Buyapowa
- 16:30 - 16:45  Pausa
- 16:45 - 17:30  Engagement con el cliente a través de la inmediatez
Alex Bisbe - CEO en Whisbi, Luis Manent - CEO en Wide Eyes Technologies y Juan Galiardo - General Manager Spain en Stuart
- 17:30 - 18:00  Dynamic pricing and promotions in the digital era (Sesión en inglés)
- 18:00 - 18:30 **Fabrizio Fantini - CEO en Evo Pricing**
Cierre y take-outs

4 MARZO

SECCIÓN 3: EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR

Chairman: Oriol Iglesias - ESADE

- 09:00 - 09:15 Introducción
- 09:15 - 10:00  Experiencia de marca en la era omnicanal: Gestión de touchpoints - **Oriol Iglesias**
- 10:00 - 10:30  Transformando espacios de venta en el entorno del nuevo consumidor
Andres de la Dehesa - 720 e-lab y Albert Ramirez - Adict Active Retail
- 10:30 - 11:15  Pausa
- 11:15 - 12:15  La reinención del brick&mortar y la revolución online (Moderador: **Diego Fernández - Ogilvy Upcelerator**)
Jaume Gomà - CEO en Ulabox, Samuel Martinez - Director de Vertical Retail en Facebook, Manel Jadraque - Co-CEO en Talent Republic, Oscar Sala - Centro Transferencia Tecnologico en Silk (Caixabank), Ferran Jover - Global Dealer Network Development Director en SEAT
- 12:15 - 12:45  El retail en la ciudad del futuro: Integración del smart retail en la smart city
Oscar Pallarols - Smart Living Director en Mobile World Capital
- 12:45 - 13:30 Cierre, take-outs y próximos pasos del foro

<http://www.esadecreapolis.com/retail>

ESADECREAPOLIS

 MOBILE
WORLD CAPITAL
BARCELONA

 RocaSalvatella

 OgilvyOne
worldwide

 please