

ESADECREAPOLIS

THE INNOVATION ECOSYSTEM



ESADECREAPOLIS RETAIL FORUM

INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y EXCELENCIA
EN EL SECTOR DEL RETAIL



¿Qué es el Retail Forum?

El Retail Forum es la nueva plataforma de encuentro, intercambio y conocimiento que nace para fomentar la innovación y transformación del sector del retail.

Las empresas necesitan crear ecosistemas de conocimiento y colaboración que les permitan detectar oportunidades y favorezcan la innovación. Esta necesidad se agudiza en el sector del retail por el profundo impacto que la digitalización tiene en el comportamiento del consumidor. El Retail Forum:

- Concentra conocimiento y genera debate sobre los retos del sector
- Desarrolla grupos de trabajo para dar solución a dichos retos
- Presenta propuestas inspiradoras para detectar nuevas oportunidades
- Fomenta el networking para desarrollar dichas oportunidades en proyectos
- Acompaña proyectos colaborativos con carácter disruptivo
- Facilita las relaciones e intercambio de mejores prácticas entre profesionales
- Relaciona las necesidades de las empresas con propuestas formativas de ESADE

Todo ello apoyado en el conocimiento de ESADE, la facilitación y red de su centro de innovación, ESADECREAPOLIS y las directrices de las empresas impulsoras y partners, líderes del sector.

¿Quién lo integra?

El Retail Forum gestiona un ecosistema de innovación con:

- **Retailers:** con una representación de diversos sectores como gran consumo, moda, hogar, automoción, banca o servicios para favorecer el intercambio y riqueza intersectorial.
- **Fabricantes y marcas de producto:** con reto de acceso al consumidor y posicionamiento abriendo sus propios canales o en los canales multimarca.
- **Plataformas:** agregadores web, distribuidores, centros comerciales y otras empresas que intervienen en la cadena de valor de acceso al consumidor.
- **Empresas de servicio y tecnología:** que contribuyen a la transformación del sector aportando su know-how y soluciones.
- **Start-ups y aceleradoras:** que aportan propuestas de valor, modelos de negocio o soluciones tecnológicas novedosas.
- **Investigadores, académicos y expertos:** la validación de tendencias o la transformación de evidencia en modelos cuenta con la colaboración del cuerpo académico de ESADE y, se irán estableciendo lazos con otros profesionales e instituciones líderes en el ámbito.

Además, el Retail Forum cuenta con colaboraciones con las principales asociaciones y otras instituciones de representación del sector así como con sus medios de difusión para tener mayor alcance.



¿Cómo participan los retailers y marcas en el Retail Forum?

El Retail Forum se centra en resolver los retos de los directivos de marketing, digital e innovación de Retailers y Marcas de producto.

El EC Retail Forum tiene tres formas de vincular a los retailers, marcas de producto y su ecosistema. De menor a mayor implicación:

1. **Retail Forum Ecosystem:** el foro mantendrá una comunidad que hoy es de 500 profesionales y se irá ampliando proactivamente, con retailers, marcas, start ups, empresas tecnológicas, instituciones, etc. que estarán registrados en la web, participarán por invitación en eventos de networking, contribuirán resolviendo retos y podrán asistir a eventos de divulgación.
2. **Retail Forum Member:** estamos desarrollando un grupo selecto de empresas de sectores diversos del retail que nos acompañen participando de forma activa en los eventos de inspiración y grupos de trabajo. Los miembros del foro tienen que tener una clara vocación de innovación y transformación. Se espera tener entre 50 y 60 empresas a finales del 2016.
3. **Impulsores:** las empresas que desean mayor implicación pueden proponer proyectos específicos, grupos de trabajo ad-hoc y/o retos a resolver por alumnos o start-ups, además de participar en Advisory Meetings para guiar la marcha del foro. Se espera tener 12-15 impulsores a finales del 2016.

¿Cómo pueden vincularse empresas de servicio y tecnología?

Las empresas de servicios y tecnología con capacidades de transformación en retail pueden colaborar con el Retail Forum de forma más estrecha:

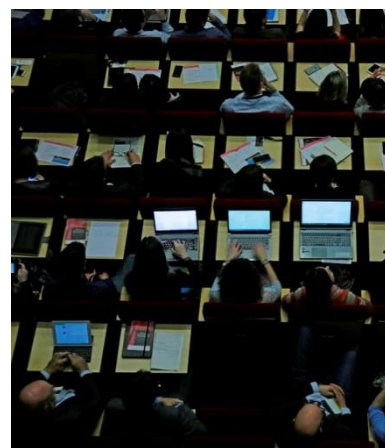
- **Main Partner:** empresas que buscan una vinculación de largo recorrido con el foro contribuyendo a su desarrollo y éxito. Por tanto asocian su marca y aportan contenidos, además de participar en la gobernanza del foro. Se espera tener entre tres y cuatro Main Partners con carácter complementario.
- **Sponsor general:** empresas que buscan visibilidad y networking en las conferencias abiertas y en los canales de comunicación del foro que aparecerán como sponsor o colaborador según su aportación.

A futuro se pondrán en marcha proyectos (por ejemplo, estudios, observatorios, labs, etc). que tendrán colaboradores específicos.



Conferencia inaugural

La conferencia Retail Revolution que se celebró los días 3 y 4 de marzo en Esadeforum reunió a más de 350 personas de empresas de referencia del sector. Con más de 20 ponentes especialistas en diferentes ámbitos del retail, concentró el mejor conocimiento, planteó las temáticas más candentes para las empresas y permitió un networking de alto nivel.



Partners

El Retail Forum se ha puesto en marcha con la conferencia inaugural del 3 y 4 de Marzo del 2016 en la que han colaborado:





Temáticas 2016-2017

Las temáticas que se van a tratar durante el 2016-2017 a propuesta de los participantes en la conferencia y el Advisory Meeting previo a la misma son de:

Inspiración



Omnichannel
Experiencia de compra
La tienda del futuro



Temáticas relacionadas con nuevas propuestas de valor que ayudan a las empresas a diferenciarse y crear experiencias relevantes en el consumidor de forma integral

Transformación Digital



Talento
Organización
Colaboración con start ups



Temáticas que contribuyen a reflexionar sobre los cambios que la empresa debe adoptar para alcanzar las metas que se plantea en cuanto a innovación y cambio hacia la revolución digital.

Generación de Conocimiento



Cambios del consumidor
Big data y analytics



Temáticas que conllevan una necesidad de seguimiento o investigación por parte de la empresa por que son cambiantes y afectan a la generación de estrategias.



Actividades

La tipología de actividades que ofrece el foro son:

- **Conferencias:** actos de media jornada (entre 100 y 200 personas) que se alternaran entre Madrid y Barcelona. Será el espacio de encuentro para todas las empresas involucradas en la comunidad del Retail Forum además de la Conferencia Anual de mayor actividad.
- **Networking:** actividades para relacionar retailers con proveedores de servicio, tecnológicos y start-ups en el marco de las conferencias o específicos (p.ej. Startup Demoday)
- **Sesiones:** actividades sobre una temática específica de media mañana
 - Transformación digital
 - Omnichannel
 - Experiencia
 - Tienda del futuro
 - Conocimiento del consumidor
 - Big Data
- **Grupos de trabajo:** espacio de trabajo participativo donde se trata con mayor profundidad una de las anteriores sesiones, con discusión de casos prácticos, definición de retos, detección de nuevas oportunidades, etc.
- **Programas:** paquetes de sesiones enfocado a ejecutivos con profundidad en una temática concreta y aplicable el proceso de transformación empresarial.
- **Advisory Meetings:** reuniones trimestrales donde participaran retailers y marcas de referencia para aportar nuevas ideas y propuestas para el foro. Habrá cierta rotación de empresas y sectores para mirar de enriquecer al máximo los outputs y aportaciones.
- **Proyectos ad-hoc:** iniciativas que surgen a petición de los partners y se basan en compartir proyectos de innovación colaborativa, investigación sobre temáticas específicas, profundización de aspectos sectoriales, etc.

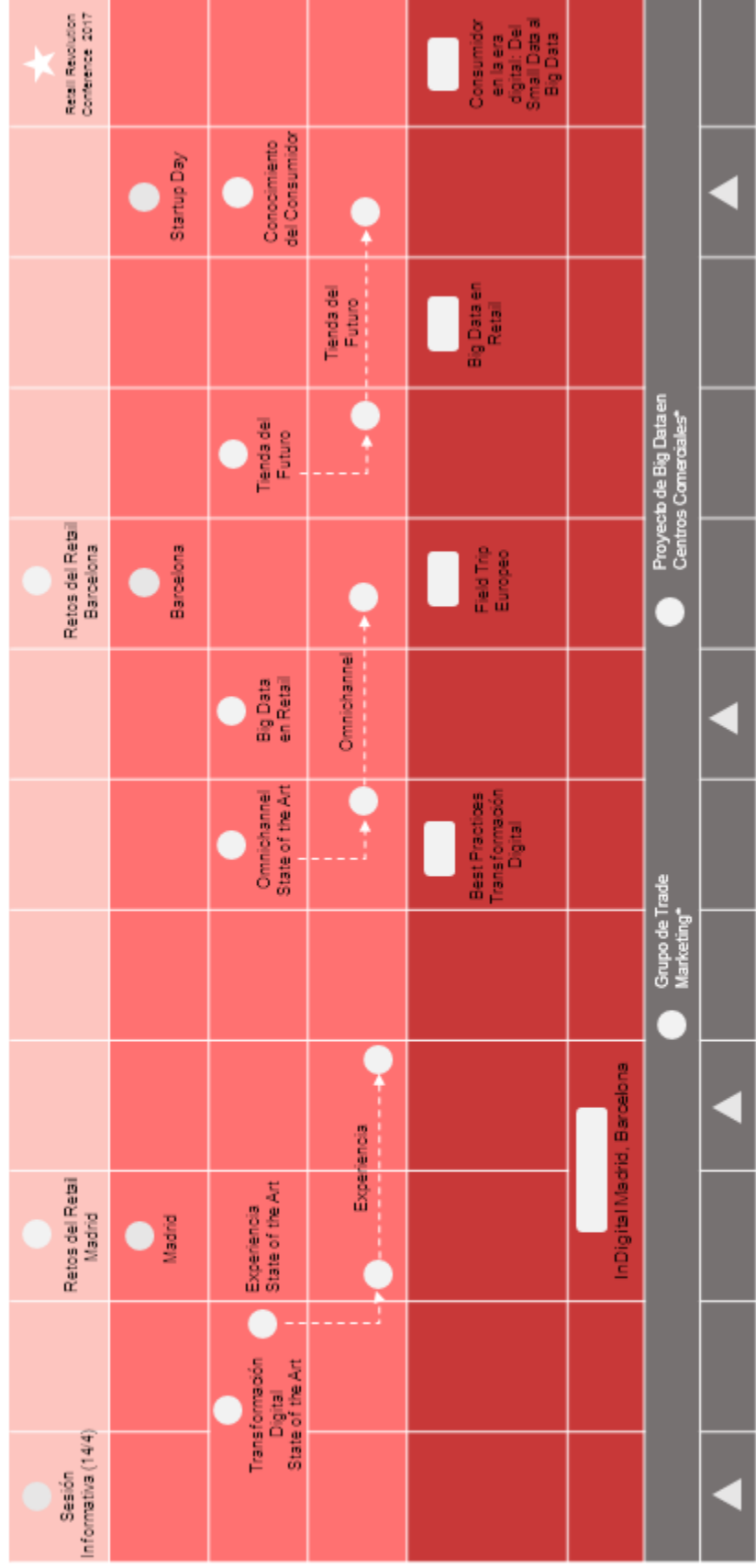
Sponsors

Las empresas que dan soporte al foro a día de hoy son:



Calendario 2016-2017

ABR MAY JUN JUL AGO SEPT OCT NOV DIC ENE FEB MAR



Las actividades del calendario son indicativas y se están construyendo con los partners a partir de las peticiones realizadas. No incluyen otras sesiones de los propios partners que se puedan divulgar a la comunidad del Foro.

*Ejemplos de grupos de trabajo y proyectos ad-hoc





Categorías de participación

Retail Forum Ecosystem

Modalidad gratuita que da acceso a pertenecer a la red de contactos del Retail Forum y recibir comunicaciones sobre las conferencias abiertas programadas.

Retail Forum Member

Modalidad para un grupo selecto de empresas que da acceso a sesiones de inspiración, grupo de trabajo, networking y ventajas tanto en programas del foro como de ESADE.

Retail Forum Impulsor

Modalidad para las empresas que quieren tener mayor implicación en la dirección del foro con la participación en Advisory Meetings entre otros y proponiendo retos específicos.

	No asistentes a la conferencia	Asistentes a la conferencia
Retail Forum Ecosystem	Acceso libre	Acceso libre
Retail Forum Member	€2.000	€1.500
Retail Forum Impulsor	A partir de €5.000	
Retail Forum Sponsor	Solicita más información	

¿Cómo inscribirte?

Para formalizar tu inscripción como Retail Forum Member rellena el formulario de la página siguiente y envíanoslo a retail@esadecreapolis.com.

Para más información sobre las categorías de Impulsor y Sponsor contacta con nosotros.

SUSCRIPCIÓN AL “ESADECREAPOLIS RETAIL FORUM”

Sant Cugat del Vallés , a ____ de _____ del 2016

Razón social: _____

NIF: _____

Domicilio social: _____

Participación en **ESADECREAPOLIS RETAIL FORUM** en categoría de **MEMBER**

CUOTA DE SUSCRIPCION ANUAL	€ 2.000
DESCUENTO POR PARTICIPACION CONFERENCIA (-25%)	- € 500
<hr/> SUBTOTAL	€ 1.500
IVA	€ 315
<hr/> TOTAL CON IVA	€ 1.815

Forma de pago:

Transferencia bancaria a favor de Creapolis, Parc de la Creativitat, S.A.

Datos bancarios: ES09 2100 0900 95 0211465953

Acepto las presentes Condiciones Particulares de Contratación y manifiesto que he recibido copia y acepto el contenido de las Condiciones Generales de Contratación del Servicio.

Sello, firma y nombre de la persona autorizada

Plazo y prórroga:

El presente contrato entrará en vigor en el día de hoy y seguirá vigente y surtiendo plenos efectos durante un período de tiempo inicial de un 1 año, prorrogándose automáticamente por períodos de igual duración, salvo indicación expresa en contrario por cualquiera de las Partes con un plazo mínimo de un 1 mes de antelación respecto del término inicial del contrato o de cualquiera de sus prórrogas.

Las presentes Condiciones Particulares de Contratación regulan las relaciones contractuales entre “CREAPOLIS, PARC DE LA CREATIVITAT, S.A.” y el titular del Servicio –en adelante, el Cliente- que, mediante el presente contrato, concierne la prestación del/los Servicio/s descritos en las Condiciones Generales de Contratación facilitadas al Cliente, y publicadas en el portal www.esadecreapolis.com. Las presentes Condiciones Particulares de Contratación vienen a completar las estipulaciones contenidas en las Condiciones Generales de Contratación, resolviéndose las posibles contradicciones que pudiesen existir entre ambas a favor de estas Condiciones Particulares de Contratación.



¿Qué es ESADECREAPOLIS?

ESADECREAPOLIS es un centro de innovación promovido por la escuela de negocios ESADE. ESADECREAPOLIS ayuda a las empresas a innovar proveyendo ecosistemas dinámicos que inspiran, facilitan y aceleran la innovación. Este ecosistema está formado por grandes empresas y pymes con la innovación como guía de su actividad, *startups* en proceso de crecimiento, emprendedores experimentados, académicos y estudiantes internacionales. Para mantener vivo este ecosistema se organizan actividades de *networking* y eventos, talleres, contenidos y apoyo especializado. ESADECREAPOLIS combina sus instalaciones de Sant Cugat con un ecosistema abierto para ofrecer sus servicios, ampliando su alcance geográfico y adaptándose a las necesidades de las empresas.

